

L'Amministrazione Comunale è lieta di invitarLa
all'inaugurazione della mostra di

Nicola Russo, graphic designer e artista

giovedì 8 maggio ore 18 - Padova, Galleria de **laRinascente** - 3°P

Nicola Russo graphic designer e artista
una bella storia: con tanto colore dentro

Tre anni in una fabbrica, la Saimp di Padova, all'ufficio pubblicità. Qui la prima occasione: una pagina pubblicitaria per la Campionaria di Padova. "Basta un colpo di telefono". Poi, sette anni alla Marzotto, anni fondamentali per la mia crescita professionale. Sono gli anni in cui vinsi la selezione italiana del concorso del marchio dello zucchero. Poi nel 1972 fui prescelto dalla Mecanorma di Parigi, con altri cinque graphic designer internazionali, per due caratteri trasferibili, concorso che mi diede una notorietà nazionale ed internazionale. Nel 1978 invitato dopo una dura selezione, a partecipare all'ottava Biennale Internazionale di grafica a Brno (CZ) una delle più importanti manifestazioni di graphic design a livello mondiale. Nel 1971 e 1973 vinsi il concorso nazionale per la testata del giornale "Libri Nuovi" dell'editore Einaudi.

Lasciata la Marzotto, fui assunto all'agenzia Adver di Claudio Gallon. Il passo successivo fu aprire un mio studio, una scelta coraggiosa, ma che si rivelò giusta. Due anni come consulente all'Assessorato allo Sport: è l'inizio di un periodo che vede in "Voglia di muoversi" una fortunata serie di manifesti, che per il forte impatto cromatico-emotivo, ricevono i complimenti da vari studi di comunicazione di fuori Padova. Sergio Melai, il grande presidente del Cus Padova, dell'hockey prato, nonché consi-

gliere del Coni, mi chiama per una lunga consulenza per il Cus Centro Universitario Sportivo e responsabile della comunicazione dei Campionati Europei di Hockey Prato Femminili, Campionati Nazionali Universitari, Campionati del Mondo Hockey Prato Maschili 1996. Un grande grazie a Sergio Melai. Nel 1990, vengo chiamato dal Coni, come responsabile della comunicazione per i Campionati Mondiali di Lotta Greco-Romana. Nel 1996 viene ripensata in toto, la nuova immagine di Arte Padova la grande fiera dell'arte di Nicola Rossi, un'immagine che si dimostrerà vincente. Fantastico poi il periodo per la Fiera di Padova, 1988-2001.

Un bell'impegno nel gestire, coordinare tra loro le tante manifestazioni per oltre 10 anni: grazie Padova Fiere e a Plinio Romagna. Con Stefan Marchioro direttore di Turismo Padova Terme Euganee per quasi dieci anni, con la realizzazione anche del nuovo marchio Turismo Padova Terme Euganee, e tanta altra comunicazione visiva, manifesti, ecc... Chiudendo questo breve excursus, ma continuo a lavorare, interessante l'esperienza del 2000 quando fui chiamato per il nuovo marchio del Messaggero di Sant'Antonio, allora identificato dalle tre lettere iniziali "MSA". Dopo una riflessione, si è arrivati a volerne evidenziare l'essenza e il cuore della loro missione, cioè san Antonio: quindi l'iniziale A di Sant'Antonio.

Amando Mozart, porto avanti da anni un particolare percorso artistico, che dal nome stesso di Mozart, diviene Moz-Art, e Art è spunto per quadri di "armonie cromatiche".

Nicola Russo con Bruno Munari:
un incontro prezioso che mi ha arricchito dal punto di vista umano e professionale.



Fondazione
Cassa di Risparmio
di Padova e Rovigo

Info

info@nicolarusso.com - 335 6494134

La mostra rimarrà aperta
dal 9 maggio al 15 giugno 2014
ingresso libero

Orario: quello de **laRinascente**

Servizio Mostre,
Settore Attività Culturali tel. 049 8204546
caporellop@comune.padova.it
padovacultura.padovanet.it



Universi
Diversi



Nicola Russo

**Graphic
designer
e artista**