

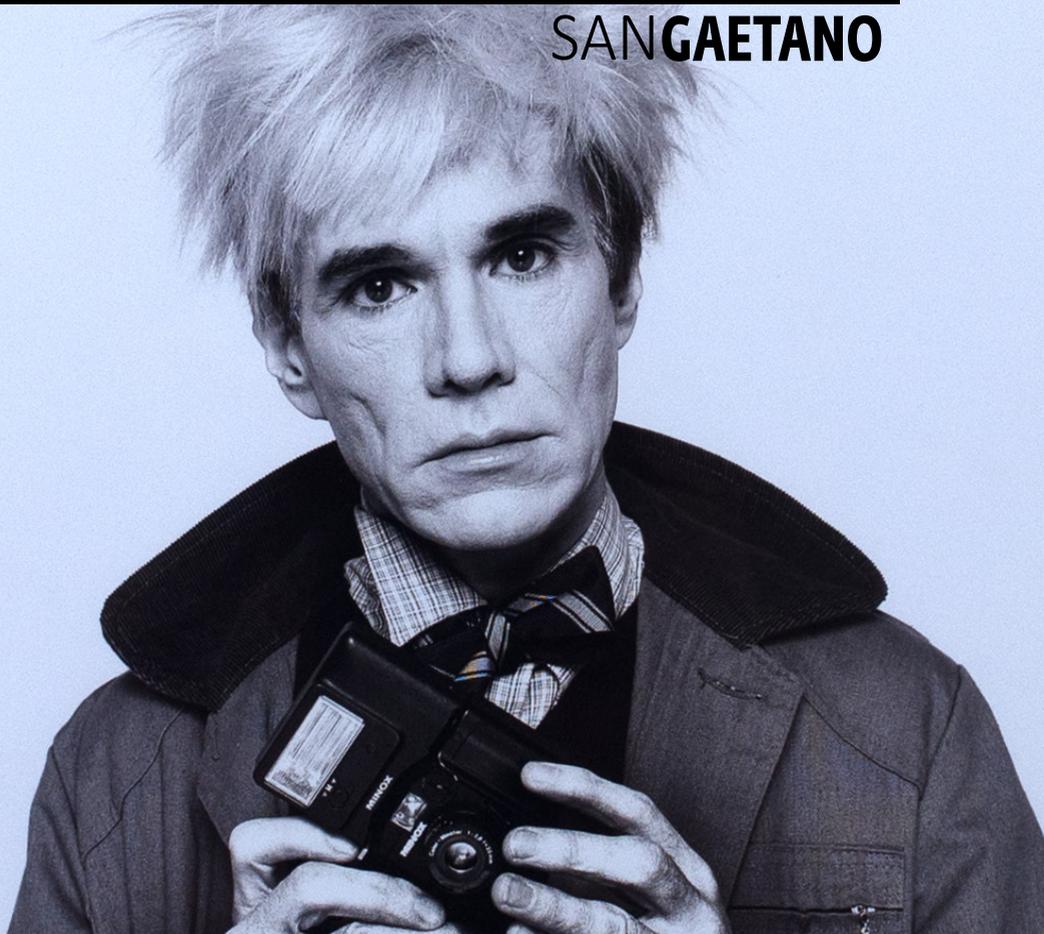
ANDY WARHOL

ICONA **POP**

30 **SETTEMBRE** 2022 - 29 **GENNAIO** 2023

PADOVA **CENTRO** **ALTINATE**

SANGAETANO



ANDY WARHOL

ICONAPOP

Centro Culturale Altinate | San Gaetano

Via Altinate 71, Padova

30 settembre 2022 - 29 gennaio 2023

Orari di apertura

dal mercoledì al venerdì: 10 - 13 e 15 - 19

sabato, domenica e festivi: 10 - 19

(la biglietteria chiude 30 min. prima)

Tempo di visita

1 ora (circa)

Calendario speciale

1 novembre, 8 dicembre e 26 dicembre: 10-19

24 e 25 dicembre: chiuso

31 dicembre: 10-18

1 gennaio: 14-19

Avvisi

Nei weekend non si garantisce l'accesso senza il biglietto acquistato online.

Non è consentito l'accesso agli animali.

ANDY WARHOL

LA MOSTRA IN BREVE

L'esposizione proposta per il **Centro Altinate di Padova** intende indagare la poetica del genio della **Pop Art**, soffermandosi sulla sua rappresentazione della società e della cultura americane. Nel suo corpus di opere trovano spazio i marchi che popolavano l'immaginario pubblicitario diffuso negli Stati Uniti tra gli anni '60 e gli anni '70: come l'iconica **zuppa Campbell's**. Accanto ai brand, Warhol rappresenta le icone dello spettacolo, a cui spetta un trattamento analogo rispetto ai prodotti. Il volto di **Mick Jagger**, di Sylvester Stallone o l'iconica **Marilyn** sono "trattati" come prodotti di consumo rivestiti della medesima aura mistica con cui Warhol ripensa i suoi "oggetti" per trasformarli in un manufatto artistico. La mostra è suddivisa in sezioni tematiche, a partire dal ritratto biografico del grande artista newyorkese. Più di **150 opere** per dare vita ad un viaggio incalzante nell'eccentrico mondo di **Warhol**, l'**icona pop** per eccellenza.

ANDY WARHOL

BIGLIETTERIA

Biglietteria

intero: € 12,00

ridotto: € 10,00 (studenti under 26, soci Fai, Touring Club)*

ridotto gruppi: € 10,00 (min. 10 persone)

ridotto under 18: € 8,00

gratuito: under 6, giornalisti con tesserino, guide turistiche con tesserino, insegnanti accompagnatori di classi

biglietto cortesia: € 2,00 persone diversamente abili.

ridotto scuole: € 6,00 (cad.) min. 10 - max. 25 studenti a gruppo + 2 gratuità per insegnanti accompagnatori

biglietto open: € 14,00 (biglietto regalo da convertire inserendo successivamente data e orario)

**i titoli che danno diritto alla riduzione vanno esibiti al personale della biglietteria*

ANDY WARHOL

VISITE GUIDATE E **AUDIOGUIDE**

Audioguida

€ 4,00

(per l'utilizzo dell'audioguida si consiglia di portare i propri auricolari, in mostra è comunque possibile acquistare auricolari in cuffia monouso: € 1,00)

Visita guidata con guida interna

€ 90,00 a gruppo + biglietto € 10,00 cad.

(1 biglietto omaggio per accompagnatore)

Gruppi max. 25 persone

Visita guidata con guida esterna

€ 40,00 a gruppo

(noleggio microfonaggio obbligatorio)

Visite guidate scuole

€ 70,00 a gruppo + biglietto € 6,00 cad.

(max. 25 studenti a gruppo + 2 gratuità per insegnanti accompagnatori)

ANDY WARHOL LOSTILE

Andy Warhol realizzò le sue opere seguendo uno schema ben preciso: isolamento visivo dell'immagine, assimilazione del linguaggio pubblicitario, ripetizione e uso di colori chiassosi. Il procedimento svelava la vera natura della modernità: l'indifferenza, il materialismo, la manipolazione mediatica, lo sfruttamento economico, l'irrefrenabile consumismo, il divismo e la creazione di falsi bisogni e false aspirazioni nelle masse. La semplicità delle immagini di Warhol garantisce ancora oggi la loro immediata fruibilità. L'iterazione richiama inconfutabilmente la ripetitività delle immagini impiegata dalla cultura di massa per vendere merci e servizi. L'assimilazione al marketing dell'industria non si esaurisce nella riproposizione delle caratteristiche della pubblicità, ma diventa ancora più profonda dato che Warhol utilizzò le tecniche della produzione industriale stessa. L'operazione ha reso anonima la figura dell'artista nel processo produttivo, sottolineando così l'assurdità del completo distacco da ogni impegno emotivo.

ANDY WARHOL

MARILYN

L'icona assoluta è **Marilyn**, dipinta appena dopo il **suicidio**, avvenuto il 4 agosto 1962. L'opera di Warhol diventa così il ritratto di una santa su uno sfondo di foglia d'oro come un'icona religiosa. Santa Marilyn, la cui bellezza e allegria superficiale non era che una maschera. Il pubblico la adorava e le donne volevano essere lei, superando le fastidiose imperfezioni dell'uomo comune sempre sottolineate dalla pubblicità. Ma in realtà l'infelicità appartiene anche al mondo delle celebrità. La prima opera con questo soggetto fu esposta alla prima mostra newyorkese di Warhol nello stesso anno. La fotografia utilizzata per tutti i dipinti e le stampe dell'attrice fu scattata nel 1953 da Gene Kornman per la pubblicità del film Niagara. Per costruire questa rappresentazione Warhol partiva dalla fine: per prima cosa definiva lo sfondo, poi i capelli, le labbra, le palpebre, fino ad arrivare alla stampa dell'immagine fotoserigrafata della persona ritratta. Le zone di colore violento non sono meri accenti visivi o vezzi stilistici, ma servono a sottolineare la personalità sfavillante di Marilyn creata dai media.

ANDY WARHOL

ICONA POP

Location

Centro Culturale Altinate | San Gaetano

Periodo di apertura mostra

Dal 30 settembre 2022 al 29 gennaio 2023

Mostra organizzata da

ARTIKA

di Daniel Buso e Elena Zannoni

Selezione opere a cura di

Simona Occioni

Percorso espositivo a cura di

Daniel Buso

In collaborazione con



Fondazione
Mazzoleni