



COMUNE DI PADOVA
Ufficio stampa

COMUNICATO STAMPA

Luci, mercatini, *videomapping*: torna il “Natale a Padova” in grande stile

“Possiamo annunciare che quella in arrivo sarà una grande edizione del Natale a Padova – afferma l’assessore al commercio, Antonio Bressa –, con il ritorno dei mercatini, le luminarie in tutta la città, il potenziamento del *videomapping* e tanti eventi ed attrazioni diffuse. Non mancherà la cautela, ma possiamo dire che sicuramente ci aspetta un periodo di vera magia per sostenere la ripartenza economica e vivere insieme la nostra festa più vissuta e popolare”

Ormai ci siamo: presto inizierà il Natale in grande stile per Padova e i padovani. Sabato 20 novembre si accende la città. Oltre 60 installazioni diffuse illumineranno palazzi comunali, piazze, rotonde, piazzette di quartiere. A queste luci si uniranno le luminarie dei negozianti sostenute dai contributi del Comune. Secondo *step*, venerdì 26 novembre, con l’accensione delle 12 mila luci del grande albero di fronte a palazzo Moroni realizzato grazie alla partecipazione di Dodo Gioielli. Un’accensione che sarà anche il segnale di partenza delle 3 ore di acquisti in promozione, dalle 18 alle 21, del *Black Friday* padovano. E quindi il via del grande spettacolo del *videomapping* sui palazzi monumentali quest’anno esteso a ben 12 tra palazzi e chiese storiche.

“Grazie all’andamento della campagna vaccinale che prosegue senza sosta e ai risultati raggiunti, quest’anno ritornano le attrazioni più attese come i mercatini nelle piazze, e possiamo esprimere tutto il potenziale di quello che già l’anno scorso si è rivelato un grande successo e cioè il *videomapping* sui palazzi storici che sarà ispirato in questa edizione a *Urbs Picta* – prosegue Bressa -. Sarà un Natale con mille opportunità in una Padova da vivere, cornice di tradizioni, arte, cultura, sapori, commerci. Grazie al coinvolgimento e alla collaborazione del tessuto economico locale, dalle associazioni di categoria più rappresentative alle piccole realtà associative commerciali e culturali, la magia del Natale si potrà vivere in centro storico come nelle piazzette di quartiere con tante iniziative diffuse sostenute con l’apposito bando per le iniziative natalizie.”

Nel dettaglio il *videomapping* viene esteso con una lunghissima lista di palazzi illuminati e animati: Palazzo della Ragione, l’affaccio di Palazzo Moroni sulle piazze, Palazzo delle Debite, Palazzo del Capitano con la Torre dell’Orologio, la Gran Guardia, il Palazzo Monte di Pietà, Palazzo Ex Inps. E poi le novità di quest’anno: la Torre degli Anziani e alcune delle più importanti chiese della città come il Duomo, la Basilica di Santa Giustina, la Chiesa degli Eremitani e il Santuario dell’Arcella. Un progetto artistico spettacolare e coinvolgente che esalterà l’identità culturale e storica di Padova valorizzando il recente riconoscimento di

“Padova *Urbs Picta*” come patrimonio dell’Unesco. Progetto realizzato anche grazie al contributo di Venice Promex e AcegasApsAmga.

I luoghi del centro storico dedicati ai mercatini di Natale saranno: Piazza Eremitani, iniziativa organizzata da Confcommercio Imprese per l’Italia - Ascom Padova, Piazza Capitaniato con l'artigianato artistico, organizzato dall’Associazione Arti Itineranti; Corso Umberto, con prodotti tipici e articoli natalizi organizzato da Confesercenti Padova; la tradizionale Fiera di Natale con le caratteristiche bancarelle nelle piazze.