



#PERNESSUNMOTIVO



**Comune
di Padova**
Assessorato alla Cultura
Settore Attività Culturali



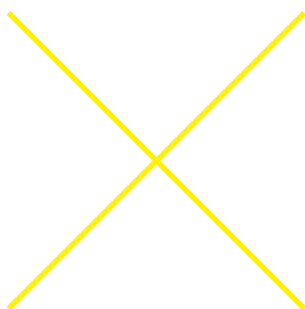
centroveneto
enetoprogett
progettidonna

ALDO SODOMA

Progetto per una
campagna di sensibilizzazione
verso i giovani
sul problema della violenza alle donne.

Cartella stampa / febbraio 2014

Violenza alle donne:
perchè ancora un'altra campagna di comunicazione.



Finora.

Molte campagne realizzate finora sono stucchevoli e autoreferenziali, a volte buone solo per attenuare il senso di colpa o per dirci "Non siamo insensibili, qualcosa è stato fatto". Ma chi porta violenza ad una donna non è certo intimidito dalla foto di un volto pieno di lividi su un poster.

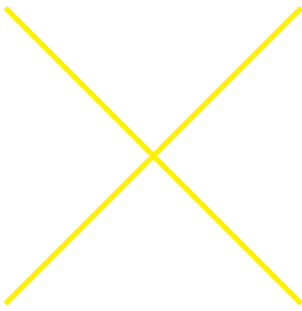
Adesso.

L'idea di questa nostra proposta non è di parlare ai soggetti che attivano la violenza o di redimerli o colpevolizzarli. Neanche di parlare a chi purtroppo la violenza l'ha già subita. Ma di entrare invece in comunicazione con un target diverso, le fasce giovanili, il futuro, e quelle che a rigor di logica non dovrebbero aver incontrato questa problematica ma che, paradossalmente, potrebbero entrarne in contatto facilmente.



Perchè potrebbero entrarne in contatto facilmente? Dal nostro punto di vista i giovani ed i giovani adolescenti sono continuamente stimolati da modelli televisivi, pubblicitari, anche sportivi e politici che svislano l'importanza della figura femminile e contemporaneamente premiano un machismo/maschilismo che anche le ragazze stesse accettano o devono già subire. Senza addentrarci in indagini sociologiche, già partendo dal linguaggio che viene utilizzato comunemente possiamo percepire la diffusione di una cultura che è propedeutica ad un eventuale successivo salto violento, sentito quasi banale/normale. Una riflessione, questa, fatta senza voler generalizzare.

Concept di comunicazione.



Violenza sulla donna: abusi sessuali, aggressione fisica, minacce di aggressione, intimidazione, controllo, stalking, violenza psicologica, trascuratezza, deprivazione economica. Linguaggio, semplificazione e figure retoriche.

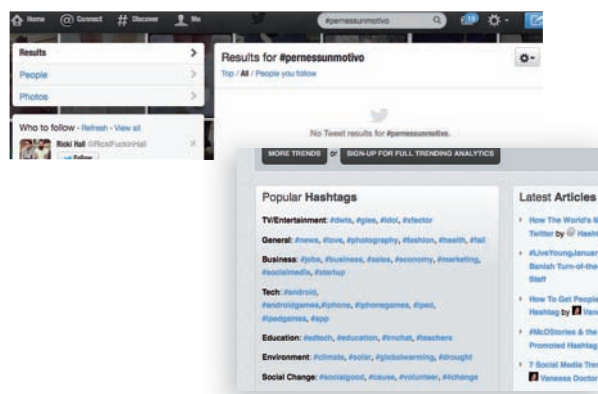
#PERNESSUNMOTIVO

#PERNESSUNMOTIVO è il titolo della campagna di comunicazione.

“Se l'è voluta”. “Se l'è andata a cercare”. Sono frasi facili per attenuare la violenza e trovarle un senso. A volte alcune vittime si sentono addirittura colpevoli, meritevoli della violenza subita. Ed invece, l'unico commento valido ad una violenza sulla donna è che non può essere perpetrata per NESSUN motivo.

Per questo ci sembra importante veicolare questo messaggio in modo chiaro, diretto, semplice: PER NESSUN MOTIVO. Nessun motivo può giustificare la violenza.

Questo concetto è stato strutturato in forma di **hashtag**, la chiave di ricerca che si usa nei social network, cara al mondo giovanile, in modo da poter far rimbalzare più facilmente online il concept stesso.



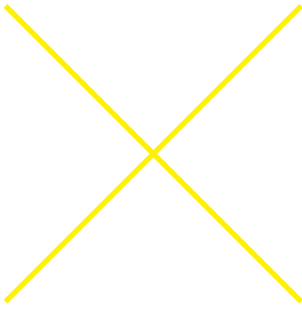
#PERNESSUNMOTIVO

Visual della comunicazione.

Un viso di donna, in primissimo piano. Alcuni lividi reali(stici) ma senza il compiacimento in effetti truci o esasperati. Questa persona ti chiede se davvero ti va bene che succeda quel che sta succedendo. Una mano di uomo che la strattona, che le sta evidentemente procurando dolore.

Contenuti della comunicazione.

Quasi sgrammaticata, una headline che provoca e tocca i punti nevralgici di una violenza che sembra distante ma può diventare normalmente quotidiana. E suggerisce una doppia lettura:
1: "Tanto a me non succede". 2: "So che lui a me non lo farebbe".



Aldo Sodoma.

L'immagine della iniziativa è stata realizzata da **Aldo Sodoma**, noto fotografo padovano. Padova è la sua città ma lavora come fotografo pubblicitario e di moda tra Milano Roma New York realizzando importanti campagne stampa.

La passione per la luce, discende dalle sue origini mediterranee e il desiderio di celebrare il mistero dell'anima lo spingono a realizzare ritratti.

Ha al suo attivo riconoscimenti e premi a livello internazionale. Tante sue mostre sono state esposte in Polonia, Francia, Inghilterra, Spagna, New York e naturalmente in Italia, ricevendo importanti riconoscimenti tra i quali International Photo Award, il primo premio YUXTA position, Artrom Gallery London e premiato in Fotonoviembre l' VIII International of Photography Tenerife Spagna.

www.aldosodoma.com

Tanto a me non mi tocca.

Prima di diventare fatto di cronaca, la violenza sulle donne colpisce nella quotidianità con la mancanza di rispetto nei gesti semplici, nei linguaggi, in comportamenti che non è giusto tollerare. Per reagire all'indifferenza e capire, partecipa all'iniziativa

#PERNESSUNMOTIVO

La violenza sulle donne non ha nessuna giustificazione.

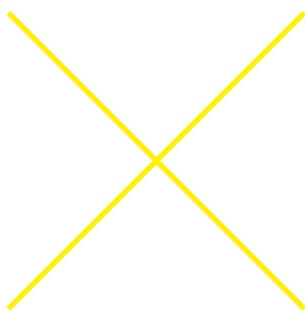
facebook.com/pernessunmotivo www.pernessunmotivo.org

centro servizi per gli stranieri
Comune di Padova
Assessorato alla Cultura
Settore Attività Culturali

#PERNESSUNMOTIVO

#PERNESSUNMOTIVO

Design della comunicazione.



La croce **X** : è il segno che si fa sopra ad un errore, un segno di eliminazione. Simbologia in modo silenzioso la negazione di qualsiasi motivazione che provi a giustificare la violenza. È un "No!" deciso, grande, evidente.

1

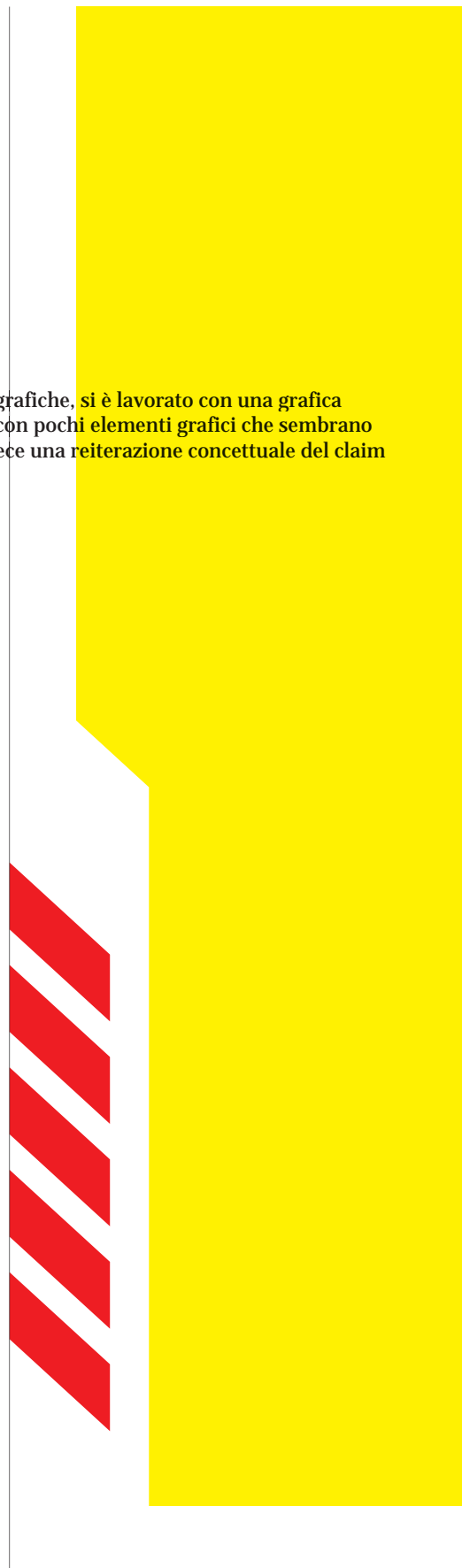
Attorno alle immagini fotografiche, si è lavorato con una grafica minimal ma riconoscibile, con pochi elementi grafici che sembrano decorativi ma che sono invece una reiterazione concettuale del claim **#PERNESSUNMOTIVO**

2

Il colore giallo: non invasivo ma visibilissimo, simbolico e riconosciuto, viene usato per le situazioni di pericolo. Sarà il codice cromatico sotteso alle varie applicazioni della comunicazione

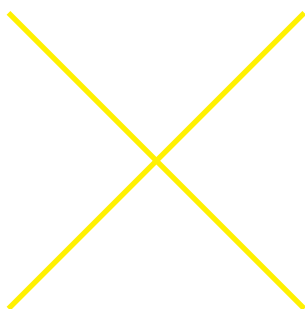
3

Non oltrepassare. Il tratteggio bianco rosso tipico delle fettucce sul luogo del delitto, che invita a non passare quel limite. Diventa motivo grafico che in qualche situazione verrà ripreso per arricchire l'impatto del design.



#PERNESSUNMOTIVO

Obiettivi della comunicazione.



Target:

- adolescenti e pre-adolescenti
- giovani
- sia ragazzi che ragazze

Sono loro i veri obiettivi dell'iniziativa #PERNESSUNMOTIVO. Perché stimolati da modelli televisivi, pubblicitari, sportivi, pseudo-culturali che svalorizzano la donna, il suo ruolo, il suo corpo.

Sono loro che stanno acquisendo comportamenti, linguaggi, mentalità indifferenti alla violenza, al rispetto, alla riflessione.



~~RI~~ METTERCI LA FACCIA

*Perché nessuna donna ci rimetta più la faccia. O la vita.
Per cancellare la violenza, ci metto la mia faccia*

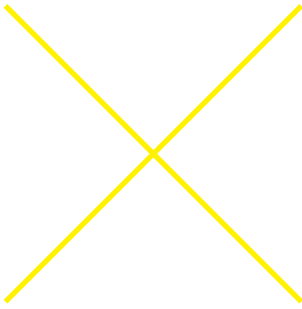
Call for action:

Cerchiamo di stimolare i ragazzi a prendere coscienza del problema. E a mettersi in gioco fotografandosi con l'hashtag, pubblicando poi la propria foto sul sito pernessunmotivo.org, dove il puzzle dei loro autoscatti coprirà l'immagine "violenta" della campagna stessa.

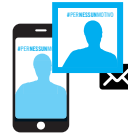
La sfida è anche di coinvolgere i ragazzi sulle piazze, nei loro momenti normali di vita quotidiana e sociale e di chieder loro una testimonianza, di fotografarsi vicino al poster dell'iniziativa o con in mano un cartello #PERNESSUNMOTIVO

Queste immagini saranno veicolate anche sulla pagina "PerNessunMotivo" su Facebook.

L'immagine di campagna viene proposta a piena pagina nel sito **pernessunmotivo.org** e mano a mano che arriveranno le foto, verranno caricate ed andranno a coprire l'immagine di campagna: le testimonianze dei ragazzi cancelleranno quindi l'immagine violenta.



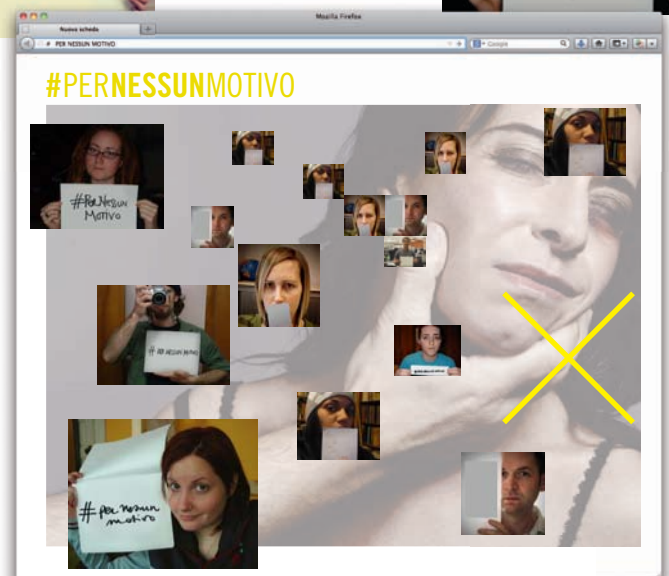
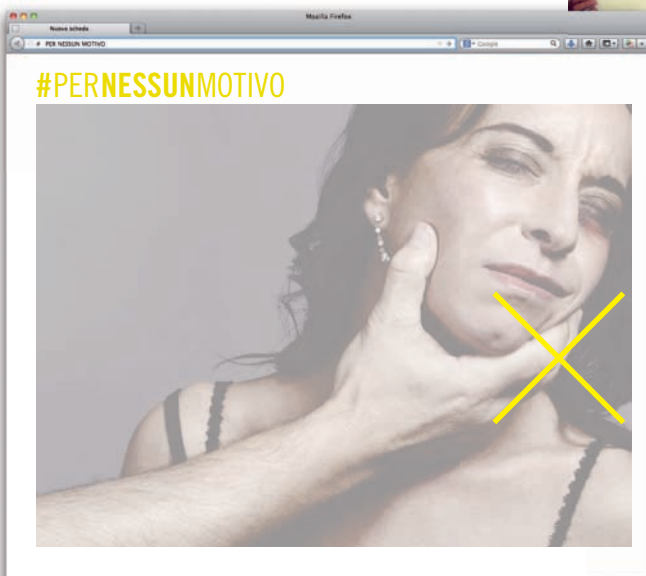
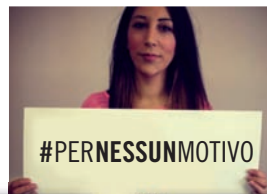
1.
scattati una foto
con l'hashtag
bene in vista



2.
spedisci la foto
via mail a
no@pernessunmotivo.org



3.
la tua foto coprirà
l'immagine della violenza
sul sito www.pernessunmotivo.org



~~RI~~ METTERCI LA FACCIA

*Perchè nessuna donna ci rimetta più la faccia. O la vita.
Per cancellare la violenza, ci metto la mia faccia*

#PERNESSUNMOTIVO

Banner 70x100



Tanto a me non mi tocca.

Prima di diventare fatto di cronaca, la violenza sulle donne colpisce nella quotidianità con la mancanza di rispetto nei gesti semplici, nei linguaggi, in comportamenti che non è giusto tollerare. Per reagire all'indifferenza e capire, partecipa all'iniziativa

#PERNESSUNMOTIVO

La violenza sulle donne non ha nessuna giustificazione.

facebook.com/pernessunmotivo | www.pernessunmotivo.org

Comitato per gli studi e la ricerca
Censura di Padova
Associazione per la cultura della violenza sulle donne

#PERNESSUNMOTIVO

RI-METTERCI LA FACCIA.

Perché nessuna donna ci rimetta più la faccia. O addirittura la vita. Ci metto la MIA faccia.

Condividi il tuo NO alla violenza sulle donne - usa questo poster come sfondo, scattati una foto vicino all'hashtag, diffondila sul web, nei social network. E soprattutto mandala a no@pernessunmotivo.org; tutte le foto arrivate andranno a coprire e far scomparire l'immagine di questa iniziativa, simbolo della violenza sulle donne.

Segui su facebook.com/pernessunmotivo

1. scattati una foto con l'hashtag bene in vista
2. spedisci la foto via mail a no@pernessunmotivo.org
3. la tua foto coprirà l'immagine della violenza sul sito www.pernessunmotivo.org

facebook.com/pernessunmotivo | www.pernessunmotivo.org

Comitato per gli studi e la ricerca
Censura di Padova
Associazione per la cultura della violenza sulle donne

#PERNESSUNMOTIVO

Poster 6x3

